



Veb-sayt dizaynining maqsadli foydalanishi: foydalanuvchi yo'nalishi va tajribasi

Veb-dizayn – bu nafaqat go'zal ko'rinish, balki foydalanuvchini yo'naltiruvchi strategik vositadir

Veb-dizayn nima?



San'at va Ilohiyot

Veb-dizayn - bu veb-saytlar va veb-illovalar uchun foydalanuvchi interfeyslarini loyihalash san'ati va ilohiyotidir



Psixologik Ta'sir

Bu nafaqat estetik ko'rinish, balki foydalanuvchining harakatlariga ijobiy ta'sir ko'rsatuvchi psixologik vositadir



Funksional vosita

Har bir element foydalanuvchi uchun maqsadga yo'naltirilgan va samaradorlikni ta'minlovchi vositadir

Maqsadni aniqlash: har bir saytning o'z vazifasi bor



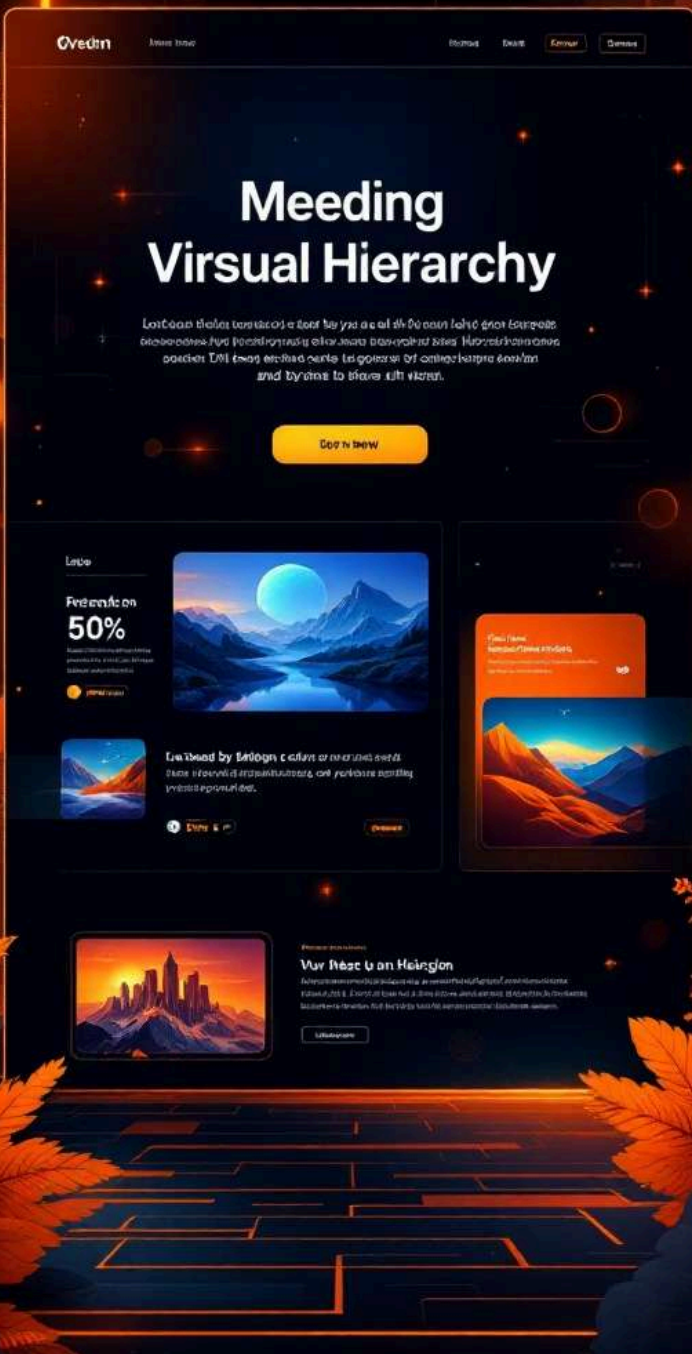
Maqsadga Yo'naltirilgan Dizayn

Har bir veb-sayt o'ziga xos vazifani bajaradi va dizayn shu vazifaga mos kelishi kerak.

- Biznes saytlari - mijozlarni jalb qilish va savdo qilish
- Shaxsiy portfellar - yutuqlarni namoyish etish
- Bloglar - ma'lumot tarqatish va muhokama
- Xizmatlar - mijozlar bilan aloqa

Vizual Ierarxiya: Foydalanuvchi Ko'zini Yo'naltirish San'ati

Vizual ierarxiya - bu foydalanuvchi ko'zini ma'lumotni muhimligi bo'yicha yo'naltirish san'ati.



Hajm

Katta elementlar birinchi navbatda e'tiborni tortadi



Rang va Kontrast

Ajratilgan ranglar muhim ma'lumotlarni ta'kidlaydi



Bo'sh Joy

Elementlar orasidagi bo'sh joy ko'zni charchatmaydi

Foydalanuvchi Interfeysi (UI) va Tajribasi (UX)



UI - User Interface

UI - bu saytning vizual ko'rinishi. Bu orqali foydalanuvchi birinchi marta tanishadi.

- Ranglar va kontrastlar
- Shriftlar va matn tuzilishi
- Elementlar joylashuvi
- Bosish tugmalari



UX - User Experience

UX - bu foydalanuvchining sayt bilan munosabati. Bu qulaylik va samaradorlikni belgilaydi.

- Intuitiv navigatsiya
- Tezkor ishlash
- Muammolarni hal qilish
- Qoniqish va ishonch

 UI va UX birgalikda muvaffaqiyatli veb-dizaynni yaratadi

Oson Navigatsiya: Foydalanuvchi Yo'lini Yoritish

Navigatsiya – muhim kalit

Intuitiv va sodda navigatsiya tizimi foydalanuvchilarga kerakli ma'lumotni tez topishga yordam beradi. Saytning tuzilishi va sahifalar o'rtasidagi bog'liqlik aniq bo'lishi kerak.



01

Bosh sahifa

Asosiy yo'nalish

02

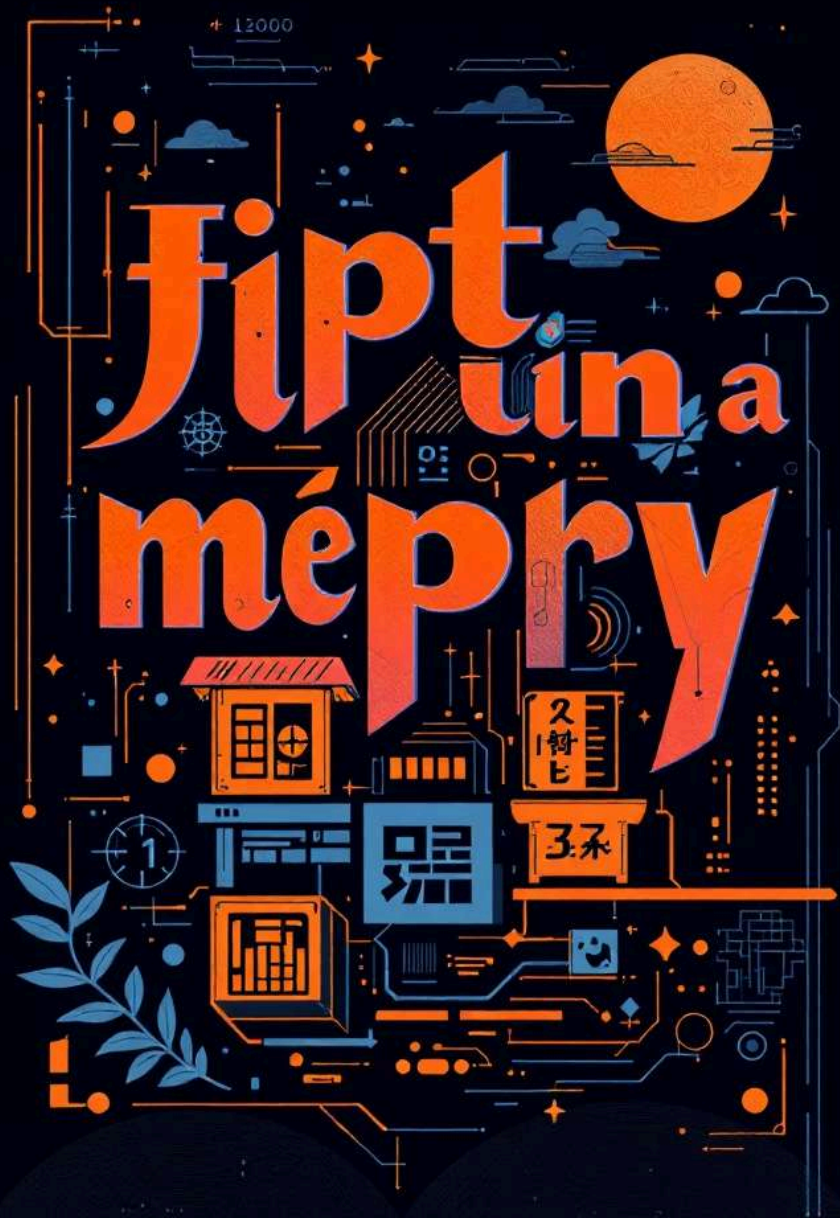
Bo'limlar

Ma'lumot kategoriyasi

03

Sahifalar

Batafsil ma'lumot



Tipografiya: So'zlarning Kuchi

Shriftlar "Ovoz"

Har bir shrift turli his-tuyg'ularga ega. Zamonaviy shriftlar - zamonaviylik, an'anaviy shriftlar - ishonch

Kontrast muhim

Sarlavhalar va matnlar orasidagi kontrast sezilarli bo'lishi kerak. Bu o'qishni osonlashtiradi

Hierarxiya

Katta sarlavhalar e'tiborni tortadi, kichikroq matnlar tafsilotlarni ochib beradi

Zamonaviy Dizayn Tendensiyalari



Minimalizm

Toza, sodda dizaynlar. Har bir element o'z maqsadiga ega. Bo'sh joy - bu kuch



Foydalanuvchiga Yo'naltirilganlik

Har bir element foydalanuvchi uchun qulay bo'lishi kerak.
Foydalanuvchi - markazda



Mobil Moslashuvchanlik

Sayt barcha qurilmalarda (kompyuter, planshet, telefon) mukammal ishlashi kerak



Veb-sayt Dizaynining Muhim Komponentlari



Header (Sarlavha)

Saytning asosiy nomi va navigatsiya tugmalari joylashgan yuqori qism. Bu birinchi ko'rinish va yo'nalish



Main Content (Asosiy Kontent)

Saytning asosiy ma'lumotlari joylashgan markaziy qism. Barcha muhim ma'lumot bu yerda



Sidebar (Yon Panel)

Qo'shimcha navigatsiya, reklama yoki ma'lumotlar joylashgan tomon qism



Footer (Pastki Qism)

Kontaktlar, huquqiy ma'lumotlar, ijtimoiy tarmoqlar havolalari joylashgan oxirgi qism

Samarali Veb-dizayn = Muqarrar Muvaffaqiyat



Foydalanuvchi tajribasi

Maqsadli dizayn foydalanuvchi tajribasini yaxshilaydi va qoniqishni oshiradi

Mijozlarni jalb qilish

Yaxshi UX/UI yangi mijozlarni jalb qiladi va biznesni rivojlantiradi

Investitsiya

Veb-dizayn - bu investitsiya, natijasi esa onlayn muvaffaqiyat